

# MILLWARD BROWN ZÍSKÁVÁ „EFFECTIVE BRANDS“

17. června 2014. Spojením přední globální společnosti poskytující konzultace v oblasti marketingových strategií se společností Millward Brown Optimor vzniká Millward Brown Vermeer

Millward Brown, přední světová společnost zabývající se výzkumem značek, médií a komunikace dnes oznámila akvizici společnosti EffectiveBrands Holding B.V. („EffectiveBrands“), jedné z předních světových konzultantských společností v oblasti marketingových strategií. Millward Brown propojí EffectiveBrands se svou divizí Millward Brown Optimor zaměřenou na strategické konzultace a vytvoří tak Millward Brown Vermeer. Millward Brown Vermeer bude pracovat s předními světovými marketingovými řediteli a značkami, aby jim společně pomohli vytvořit základ marketingové strategie, která povede jejich společnost k růstu díky silné a zdravé značce.

„Řídící pracovníci čelí bezprecedentním komplikacím a tlaku ze strany zákazníků, zaměstnanců i investorů v důsledku zvyšujících se požadavků na transparentnost a hodnotu ze strany společností,“ říká Travyn Rhall, výkonný ředitel Millward Brown. „Díky zformování Millward Brown Vermeer můžeme posílit a rozšířit naši nabídku tak, abychom dokázali firmám pomoci s odpověďmi na klíčové otázky v oblasti růstu vedeného značkou a také zajistili efektivní implementaci optimální strategie v globálním měřítku. Jsme velmi rádi, že můžeme tým EffectiveBrands přivítat v Millward Brown.“

Společnost EffectiveBrands byla založena v roce 2001 Marcem de Swaan Aronsem a Frankem van den Driestem. Zakladatelé společně s 65 zaměstnanci firmy přinášejí svým klientům rozsáhlé zkušenosti v oblasti marketingu značek. Studie publikovaná společností EffectiveBrands pod názvem Marketing2020 je považována za nejkompexnější globální výzkumný program marketingových ředitelů, který kdy byl uskutečněn, a napomáhá šéfům marketingu skloubit marketingové strategie, strukturu a možnosti k dosažení růstu byznysu.

De Swaan Arons říká: „Millward Brown Vermeer utváří unikátní kombinaci talentu, zkušeností a lokací, díky níž nabídne klientům první holistickou a skutečně veskrze globální nabídku marketingové strategie, která bude zaměřena především na růst díky značce.“ Van den Driest dodává: „Je pro nás velkým potěšením, že můžeme spojit síly s Millward Brown Optimor, a utvořit tak jedinečnou nabídku pro marketingové lídry.“

Millward Brown Vermeer povede výkonná rada, v níž zasedne Mario Simon, současný prezident a globální ředitel Millward Brown Optimor, na pozici výkonného ředitele; van den Driest jako ředitel pro obchodní záležitosti; a de Swaan Arons jako marketingový ředitel společnosti.

Kromě studie Marketing2020 nabízí Millward Brown Vermeer databázi hodnocení značek BrandZ™, která je zdrojem pro každoroční žebříček BrandZ Top 100 Nejhodnotnějších světových značek a dále také pro studie pro čínský a latinskoamerický trh. Millward Brown Vermeer bude svým klientům k dispozici globálně, své pobočky bude mít v New Yorku, Londýně, Amsterdamu, Mexico City, Sao Paulu, Kapském městě, Šanghaji, Singapuru, Tokiju a Sydney.

## **O Millward Brown**

Millward Brown je jednou z předních výzkumných agentur a odborníkem na efektivní marketingovou komunikaci, média a brand equity. S využitím integrovaných marketingových řešení – kvalitativních i kvantitativních – pomáhá Millward Brown svým klientům budovat silné značky a nabízet konkurenceschopné služby. Millward Brown provozuje více než 82 poboček v 52 zemích. Mezi další specializace Millward Brown patří Global Media Practice (zabývá se efektivitou médií), The Neuroscience Practice (využívající neurovědu pro doplnění tradičních výzkumných technik), Millward Brown Optimor (zaměřen na pomoc klientovi maximalizovat návratnost investic do značky a marketingu), Dynamic Logic (světový odborník na efektivitu digitálního marketingu) a Firefly Millward Brown (globální kvalitativní větev Millward Brown). Millward Brown je součástí společnosti Kantar, výzkumné, konzultační a informační skupiny WPP.

## **Pro další informace, prosím, kontaktujte:**

Jaromír Chaloupek  
Senior Business Development Manager  
Tel: +420 608 270 252  
Email: [jaromir.chaloupek@millwardbrown.com](mailto:jaromir.chaloupek@millwardbrown.com)